

ATSV Stockelsdorf von 1894 e. V.

CORPORATE DESIGN - STYLEGUIDE



INHALTSÜBERSICHT

UNSER STYLEGUIDE UND UNSER ATSV-LOGO	1
FARBEN DES LOGOS.....	2
FARBVARIANTEN DES LOGOS	2
NUTZUNG DES LOGOS	3
TYPOGRAFIE & VERWENDUNG.....	4
CORPORATE COLOURS - FARBPALETTE.....	5
SOCIAL MEDIA.....	6
VEREINSKOLLEKTION & MERCHANDISE.....	7

UNSER STYLEGUIDE UND UNSER ATSV-LOGO

UNSER HANDBUCH FÜR DICH

In diesem Handbuch beschreiben wir für dich wie wir den Außen- und Innenauftritt des ATSV mit Logo, Wort-Bild-Marke und in welchen Stilen (Farbdefinitionen, bunt/S-W, freigestellt, Schriftarten etc.) verwenden. Wir beschreiben welche Farbcodes es gibt und wie du unser Logo nutzen kannst und was du nicht tun solltest.

URHEBERRECHTLICH GESCHÜTZT – MISSBRAUCH STRAFBAR

Die Nutzung, insbesondere die werbliche oder verkaufsunterstützende Nutzung der Logos und Vorlagen, ist nur nach ausdrücklicher Genehmigung durch den Vorstand erlaubt. Alle ungenehmigten Nutzungen werden zur Anzeige gebracht. Ehrenamtliche, Übungsleiter, Mitglieder und Verantwortliche wenden sich bitte bei Rückfragen an die ATSV-Geschäftsstelle.

FARBEN DES LOGOS

UMSETZUNG IN CMYK/RGB/HEX

Die 2-farbige Variante des ATSV-Logos wird in 4-farbigen Medien eingesetzt, z. B. bei Anzeigen (auch Stellenanzeigen), kommerziellen Print- und Online-Produkten.

Primärversion: Verwende ausschließlich das offizielle Logo. Änderungen an Farben, Formen oder an der Schrift sind nicht gestattet. Sollte dies erforderlich sein, ist der Vorstand um Genehmigung zu bitten.



ATSV-BLAU
CMYK: 100 – 42 – 0 – 30
RGB: 0 – 104 – 179
HEX: #0168B3

WEISS
CMYK: 0 – 0 – 0 – 0
RGB: 255 – 255 – 255
HEX: #ffffff

FARBVARIANTEN DES LOGOS

Das Logo soll überwiegend auf weiß stehen. Zulässig ist aber auch auf blau oder grau. Der Grauton sollte mindestens 10 % betragen, alles darunter wird zu reinem weiß.

Sollte ein farbiger Druck nicht möglich oder sinnvoll sein (Stempel, s/w-Kopiervorlagen, Foto oder farbiger Hintergrund), wird das Logo in weiß oder - in besonderen Ausnahmefällen - der einfarbigen schwarzen Variante verwendet.



TYPOGRAFIE & VERWENDUNG

Roboto ist eine moderne, serifenlose Schriftart, die ursprünglich von Google für Android und Webanwendungen entwickelt wurde. Sie kombiniert eine mechanisch klare Struktur mit freundlich wirkenden, offenen Buchstabenformen. Roboto ist gut lesbar, wirkt neutral, und **sportlich-modern**, eignet sich hervorragend für digitale und gedruckte Anwendungen und bleibt auch in kleinen Schriftgrößen klar. Ihr vielseitiger Stil macht sie ideal für Überschriften, Fließtext und Benutzeroberflächen gleichermaßen.

ROBOTO CONDENSED BOLD

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890ßc.-:;_#'+*\$%&/()=?

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890ßc.-:;_#'+*\$%&/()=?

Market OT

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890ßc.-:;_#'+\$%&/()=?*

Alternative Schriftarten, die standardmäßig verfügbar sind:

Roboto Condensed Bold

Roboto Regular

Market OT

Arial (fett)

Arial

Calibri (kursiv)

HEADLINES

Für die Headlines wird die **ROBOTO CONDENSED BOLD** Schrift in Versalien (Großbuchstaben) verwendet und **fett** formatiert.

COPYTEXT

Für den Copytext wird die Schriftart Roboto Regular in normaler Groß- und Kleinschreibung verwendet.

SPECIALS

Market OT ist eine handgezeichnete Schriftart. Sie wird NICHT als Fließtext-Schrift verwendet, sondern kann als Gestaltungselement für besondere Texte, wie z. B. kurze Sätze, ein Claim oder Wortkombinationen, welche noch einmal besonders hervorgehoben werden sollen, eingesetzt werden. Die Schriftart wird nur sparsam verwendet.

CORPORATE COLOURS - FARBPALETTE

Unsere Farbpalette definiert das visuelle Erscheinungsbild des ATSV und sorgt für einen einheitlichen und wiedererkennbaren Auftritt in allen Medien. Das **ATSV-Blau** aus unserem Logo bildet die Ausgangsfarbe des Corporate Designs und kommt bevorzugt in Logo, Headlines und zentralen Gestaltungselementen zum Einsatz. Ergänzt wird die Ausgangsfarbe durch **weitere Blau-Töne** und **graue Neutralfarben**, die zusätzliche Gestaltungsspielräume eröffnen, ohne die Markenidentität zu verwässern. Zusätzlich gibt es eine Signalfarbe in Orange, die für besondere Highlights verwendet wird.

Alle Farbtöne sind sowohl in **CMYK** (für Druck), **RGB** (für digitale Medien) als auch **HEX** (für Web) definiert und sollten entsprechend dem jeweiligen Medium korrekt angewendet werden.

ATSV-BLAU

ATSV-BLAU
CMYK: 100 – 42 – 0 – 30
RGB: 0 – 104 – 179
HEX: #0168B3

BLAU-VARIANTEN

HELLBLAU
CMYK: 54 – 22 – 0 – 12
RGB: 102 – 174 – 224
HEX: #66AEE0

MITTELBLAU
CMYK: 75 – 31 – 0 – 20
RGB: 51 – 140 – 203
HEX: #338CCB

DUNKELBLAU
CMYK: 100 – 44 – 0 – 52
RGB: 0 – 68 – 122
HEX: #00447A

GRAU-VARIANTEN

HELLGRAU
CMYK: 0 – 0 – 0 – 5
RGB: 242 – 242 – 242
HEX: #F2F2F2

MITTELGRAU
CMYK: 0 – 0 – 0 – 40
RGB: 153 – 153 – 153
HEX: #999999

DUNKELGRAU
CMYK: 0 – 0 – 0 – 65
RGB: 89 – 89 – 89
HEX: #595959

SIGNALFARBE-ORANGE

ORANGE
CMYK: 0 – 40 – 80 – 0
RGB: 255 – 153 – 51
HEX: #FF8000

SOCIAL MEDIA

DESIGN UND GESTALTUNG

Für die Gestaltung der Social-Media-Inhalte des Hauptaccounts wird die Design-Plattform Canva verwendet. Berechtigte Nutzer/innen haben Zugang zu einem zentralen Canva-Account, über den einheitliche Templates für Beiträge, Stories und Veranstaltungen zur Verfügung stehen. Diese Vorlagen enthalten die offiziellen Vereinsfarben, Schriften und Logos gemäß des Corporate Designs und sorgen für ein professionelles, wiedererkennbares Erscheinungsbild. Neue Inhalte sollten bevorzugt über diese Templates gestaltet werden, um die visuelle Einheitlichkeit des Vereinsauftritts zu wahren.

ALLGEMEINE HINWEISE ZUR NUTZUNG UND RICHTLINIEN

Der ATSV Stockelsdorf von 1894 e. V. nutzt aktiv die sozialen Netzwerke Instagram und Facebook, um über das Vereinsleben, sportliche Erfolge, Veranstaltungen und relevante Neuigkeiten zu informieren. Ziel ist ein einheitlicher, professioneller und authentischer Auftritt des Vereins in der digitalen Öffentlichkeit.

Hauptaccount des Gesamtvereins

Es existiert ein offizieller Hauptaccount, der stellvertretend für den Gesamtverein auftritt:

Instagram: [@atsv.stockelsdorf] (<https://www.instagram.com/atsv.stockelsdorf>)

Facebook: über den Instagram-Account verknüpft

Die Betreuung und inhaltliche Pflege dieser Kanäle erfolgt ausschließlich durch benannte Personen, die dem Vorstand bekannt und autorisiert sind. Diese Personen agieren im Namen des Vereins und sind verpflichtet, sich an die hier beschriebenen Kommunikationsrichtlinien, Inhalte und Designvorgaben zu halten.

Abteilungs- und teambezogene Social-Media-Kanäle

Einzelne Abteilungen, Mannschaften oder Vereinsmitglieder können eigenständige Social-Media-Kanäle betreiben, etwa zur Kommunikation mit Fans, Eltern oder zur Präsentation des Teamlebens.

Diese Auftritte sind nicht Teil des offiziellen Vereinsauftritts und werden nicht vom Hauptverein verantwortet oder verwaltet. Der Vorstand übernimmt keine Haftung für Inhalte, die über solche unabhängigen Profile veröffentlicht werden. Es wird empfohlen, auf diesen Kanälen ebenfalls ein einheitliches und respektvolles Auftreten im Sinne des Vereins zu wahren.

Kommunikationston und Inhalte

Beiträge auf den offiziellen Kanälen sollen:

- informativ, freundlich und in einem sportlichen Kommunikationsstil formuliert sein,
- die Vereinswerte widerspiegeln,
- auf Diskriminierung, politische Inhalte oder Werbung Dritter (ausgenommen: Offizielles Sponsoring aufgrund einer schriftlichen Vereinbarung mit dem geschäftsführenden Vorstand) verzichten,
- bei der Verwendung von Foto-/Videomaterial sicherstellen, dass entsprechende Einwilligungen (v. a. bei Kindern und Jugendlichen) vorliegen.

VEREINSKOLLEKTION & MERCHANDISE

Unsere offizielle Vereinskollektion ist im ATSV-Vereinsshop erhältlich. Sie wird in Kooperation mit NORDSPORT.store und ERIMA angeboten und richtet sich an Mitglieder, Funktionsträger und Fans des Vereins. Die Kollektion ist in mehrere Bereiche unterteilt:

- **Trainingskollektion:** Für den aktiven Sportbetrieb, optimal geeignet für Übungsleitende/Trainer, Mannschaften, Trainingseinheiten und sportliche Aktivitäten.
- **Kollektion für Funktionsträger:** Speziell für Vorstandsmitglieder, Trainer*innen und weitere Funktionsträger/Ehrenamtliche, die im Vereinskontext repräsentativ auftreten.
- **Freizeitkollektion:** Lässige Bekleidung für den Alltag, Vereins-Events oder das entspannte Tragen außerhalb des Sports.

Darüber hinaus gibt es eine Reihe weiterer Artikel, wie Accessoires, Taschen oder Jacken.

Individuelle Bestellungen und Gruppenangebote:

Über NORDSPORT.store können jederzeit individuelle Angebote angefragt werden, z. B. für Mannschaften, Trainingsgruppen oder besondere Vereinsaktionen. So können Aufdrucke, Namen oder Sponsorenlogos personalisiert und größere Bestellungen unkompliziert bestellt werden.

ziert umgesetzt werden. Bei Fragen oder Anliegen rund um die Vereinskollektion könnt ihr euch jederzeit an die Geschäftsstelle wenden. Unser Vereinsmerchandise befindet sich derzeit in Ausarbeitung, sodass zukünftig auch hier (neue) Artikel erhältlich sein werden (z. B. Caps, Tassen, Kugelschreiber und vieles mehr).